

1. [Kommissionens arbetsprogram för år 2012](#)
2. [Nya riktlinjer för det transeuropeiska transportnätet TEN-T](#)
3. [Kommissionen presenterade sina hälso- och konsumentprogram](#)
4. [Utbildningstrender i EU](#)
5. [Kreativa Europa kombinerar kultur- och mediaprogrammen](#)

1. Kommissionens arbetsprogram för år 2012

Kommissionens arbetsprogram för år 2012 presenterades den 15 november 2011. Programmet går under titeln "Att skapa europeisk förnyelse" och den utgör stommen för kommissionens arbete under nästa år. Den ekonomiska krisen har avsevärt påverkat arbetsprogrammet, som satsar starkt på att stöda sysselsättningsfrämjande åtgärder. Programmet beskriver hur kommissionens åtgärder kommer att verkställas i praktiken och innehåller bland annat förslag om ekonomiska åtgärder, den inre marknaden samt energi- och miljöfrågor. Förslag om avbyråkratisering och förenkling kommer också att ges under nästa år.

Talet om tillståndet i unionen, som kommissionens ordförande **Jose Manuel Barroso** höll i slutet av september 2011, inledde en diskussion om EU:s prioriteringar för år 2012. Arbetsprogrammet har utarbetats med hänsyn till diskussionen. Kommissionen kommer att fokusera på initiativ som redan antagits eller som är under behandling och satsa på prioritering och på att definiera projekt som bör slutföras inom en kortare tidsram och projekt som har mera långsiktiga effekter.

Programmets huvudprioriteringar är bland annat att bygga upp en stabilare och mer ansvarstagande union. Kommissionen fortsätter arbeta för att få Europa ur den ekonomiska krisen. Kommissionen poängterar att arbetet redan inletts med lyckade åtgärder, såsom antagandet av lagpaketet för ekonomisk styrning (så kallade "sexpaket") tidigare i år. Reformen av finanssektorn kommer att slutföras under år 2012 och särskild vikt kommer att läggas vid investeringskydd. Kommissionen vill till exempel skydda de offentliga finanserna från skatteparadis och momsbedrägerier.

Vidare vill kommissionen satsa på att främja tillväxt och solidaritet och på politik som främjar sysselsättningsintensiv återhämtning. Detta siktar på att skapa en mer hållbar ekonomi på längre sikt. Den inre marknaden kommer snart att nå tjugo års ålder och år 2012 kommer kommissionen speciellt att främja den digitala inre marknaden. Fokus ligger även på konsumentpolitiken, för att konsumenterna ska kunna dra bästa möjliga nytta av marknaden.

Kommissionen vill även att EU ska ha en mer enad röst i internationella sammanhang. Samarbete mellan de olika institutionerna är väsentligt för den ekonomiska återhämtningen och den politiska styrkan. Parlamentets gruppledare diskuterade programmet under plenum i mitten av november och ansåg likt kommissionen att fokuset år 2012 bör ligga på samarbete för att leda Europa ut ur krisen. Parlamentet kommer att rösta om sin resolution gällande arbetsprogrammet under plenum i december.

Ur den lokala och regionala synvinkeln är åtgärder gällande Europa 2020-strategin, den ekonomiska krisen samt budgetramen och sammanhållningspolitiken speciellt intressanta. Mer





specifika frågor, såsom energifrågor och frågor om offentlig upphandling i nästa års arbetsprogram är även av specialintresse för lokal- och regionalaktörer.

Mer information om ämnet:

- [Kommissionens pressmeddelande 15.11.2011](#)
- [Europeiska kommissionen: Kommissionens arbetsprogram](#)

2. Nya riktlinjer för det transeuropeiska transportnätet TEN-T

Europeiska kommissionen lade i oktober 2011 fram en plan för att förbättra Europas transport- och energinät samt digitala nät genom det nya finansieringsverktyget Fonden för ett sammanlänkat Europa. Samtidigt gavs förslag till nya riktlinjer för det transeuropeiska transportnätet (TEN-T). Kommissionen vill skapa ett välfungerande enhetligt transportnät som omfattar samtliga medlemsländer, ligger som grund för den inre marknaden, möjliggör det fria flödet av personer och varor och främjar tillväxt, sysselsättning och konkurrenskraft i EU.

Fonden för ett sammanlänkat Europa kommer att investera sammanlagt 50 miljarder euro i transport- och energinäten samt de digitala näten. För att modernisera Europas transportinfrastruktur, omorganisera felande länkar och minska på flaskhalsar används 31,7 miljarder euro. På energinät och digitala nät används 9,1 respektive 9,2 miljarder euro. Den totala summan innehåller även 10 miljarder euro från sammanhållningsfonden, som kommer att användas på projekt inom transportinfrastrukturen. Det nya verktyget kommer att tas i bruk under 2014.

Fonden utnyttjar innovativa finansieringsverktyg såsom projektobligationer. Genom att kombinera olika stödformer kommer finansieringen att kunna skraddarsys för olika projekt. Kommissionen föreslår en pilotfas för projektobligationerna under 2012–2013 och kommer att samarbeta med Europeiska investeringsbanken för att dra nytta av kapitalmarknadens intresse för långsiktiga investeringar. Kommissionens mål är att skapa en trovärdig fond med små investeringsrisker för att locka den privata och offentliga sektorn att finansiera infrastrukturprojekt. Erfarenheterna har visat att TEN-T-finansieringen gett en hävstångseffekt. Varje miljon euro som spenderas på EU-nivå har genererat ca 5 miljoner euro från medlemsstaternas regeringar och 20 miljoner euro från den privata sektorn.

Fakta om TEN-T

- Omfattar alla transportmetoder i alla medlemsländer.
- Kostnaderna för stornätet beräknas uppgå till 250 md euro för åren 2014–2020.
- Består för tillfället av över 350 olika projekt, som koordineras av Trans-European Transport Network Executive Agency (TEN-T EA).
- Största delen av projekten berör järnvägsnäten (41 %).
- Finländska projekt har finansierats till 5–15 % av TEN-T.

Den nya fonden kommer speciellt att finansiera projekt som satsar på miljövänligare transportslag, minskar utsläppen av växthusgaser och underlättar användandet av förnybar energi, vilket bidrar till mer hållbara transportsystem. Detta innebär i praktiken en satsning på järnvägarna.

I de nya riktlinjerna för det transeuropeiska transportnätet TEN-T önskar kommissionen förbättra sammanlänkningen i EU. De nya riktlinjerna innebär ett mindre och strikt definierat transportnät för Europa. Kommissionen anser att ett välfungerande nätverk är en grundförutsättning för att den inre marknaden ska fungera.

Transportsystemen i Europa har i stort sätt utvecklats nationellt. Gränsanslutningarna är därför ställvis dåliga eller obefintliga, vilket i sin tur hämmar den ekonomiska tillväxten.





TEN-T-strategin har sedan 1980-talet använt EU-medel för att stöda utvecklingen av viktiga europeiska infrastrukturprojekt. EU spelar en viktig roll som samordnare av infrastrukturplaneringen i medlemsstaterna. Speciellt nu under det ekonomiskt tuffa läget är det viktigt att satsa på de projekt, som tillför det största mervärdet.

TEN-T-nätet indelas i ett övergripande nät och ett stomnät. I det övergripande nätet inräknas bland annat järnvägar, landsvägar, inre vattenvägar, hamnar och flygplatser. Det övergripande nätet förvaltas till stor del av medlemsstaterna själva och kommer på regional och nationell nivå att anslutas till stomnätet. Stomnätet omfattar däremot transportleder, som är viktiga för transporten inom den inre marknaden samt mellan EU, dess grannar och andra delar av världen. EU siktar på att det övergripande nätet är klart före utgången av 2050 och stomnätet före utgången av 2030. I fortsättningen kommer EU-stöden i huvudsaken att riktas till stomnätet.

För Finland innebär stomnätet den Nordiska triangeln, Sjömotorvägarna, Rail Baltica och det nya projektet Bottniska korridoren. Den Nordiska triangeln är en korridor i södra Finland som omfattar E18 och järnvägsförbindelsen från Åbo till Vainikkala. Sjömotorvägarna innebär Östersjöns motorväg, som förbinder EU-länderna vid Östersjön med Central- och Västeuropa. Rail Baltica är en transportkorridor från Helsingfors till Tallinn och via de baltiska länderna vidare till Warszawa. Den Bottniska korridoren går runt Bottniska viken och omfattar på finska sidan huvudbanan och riksväg 4.

Enligt kommunikationsminister **Merja Kyllönen** har de tidigare TEN-prioriteringarna endast berört södra Finland. "Att få med Bottniska korridoren i EU:s stomnät för transportförbindelser är en viktig seger för Finlands EU-politik", sade Kyllönen. Den Bottniska korridoren är en viktig transportled för industrin i norr samt för möjligheterna att färdas i syd-nordlig riktning. Kyllönen tackade även Sverige för ett gott samarbete för att få med korridoren i stomnätet.

Som följande kommer Europaparlamentet och rådet att diskutera sina ståndpunkter gällande riktlinjerna.

Kommunförbundet anser att det är viktigt för de finländska kommunerna och regionerna att främja utvecklingen av det transeuropeiska TEN-nätverket så att även de nordliga förbindelserna tas i beaktande. Att Bottniska korridoren nu räknas med i projekten är positivt. Kommunförbundet påminner vidare att man i EU:s transportpolitik bör beakta regionala drag, det vill säga geografiska faktorer, långa avstånd, klimataspekter och transportmarknadens strukturer. Vid beredningen av regler, riktlinjer och instruktioner på EU-nivå, borde även kommunerna och regionerna i Finland beaktas. Alltför sträng reglering bör undvikas.

Mer information om ämnet:

- [Kommissionens pressmeddelande om TEN-T 19.10.2011](#)
- [Kommissionens pressmeddelande om det nya finansieringsverktyget 19.10.2011](#)
- [Kommunikationsministeriets pressmeddelande 19.10.2011](#)
- [European Commission: Revision of TEN-T guidelines](#)
- [Kommunförbundet: Trafik](#)



3. Kommissionen presenterade sina hälso- och konsumentprogram

EU-kommissionen gav den 9 november 2011 sina förslag till två nya program för hälsa och konsumentskydd, vilka kommer att genomföras under åren 2014–2020. Programmen bygger på de tidigare programmen som löper ut år 2013 och ger medlemsstaterna möjligheter att investera i hälso- och konsumentskydd. Programmens mål är att främja medborgarnas hälsa och öka deras kunskaper.

”Att se till att människor håller sig friska och aktiva längre upp i åldrarna är bra för både sysselsättning och tillväxt. Starka konsumenter med goda kunskaper skapar blomstrande marknader”, sade hälsokommissionär **John Dalli**. Programmen kommer att satsa på utvalda konkreta åtgärder, för att nå ett tydligare mervärde.

Hälsoprogrammet "Hälsa för tillväxt"

Hälsoprogrammet har en budget på 446 miljoner euro. Programmet syftar till att stöda medlemsstaterna i sådana frågor de inte själva kan lösa eller då koordinering på EU-nivå ger bättre resultat. Programmet riktar sig till nationella hälsomyndigheter, offentliga och privata aktörer samt internationella organisationer, som är intresserade av hälsa på EU-nivå och som jobbar för mål som är förenhetliga med programmet.

Programmet understryker hälsosektorns roll för den ekonomiska tillväxten och för skapandet av arbetsplatser. Enligt kommissionen kan innovativa lösningar ge en friskare befolkning samt skapa effektivare och mer hållbara hälsovårdssystem.

Största delen (46 %) av finansieringen går till att utveckla innovativa och långsiktigt hållbara hälso- och sjukvårdssystem. Programmet satsar bland annat på att utveckla verktyg och mekanismer på EU-nivå för att tackla arbetskrafts- och finansieringsunderskotten. Programmets andra mål syftar till att öka tillgången till bättre och tryggare hälso- och sjukvård, främja god hälsa och förebygga ohälsa samt skydda människor från gränsöverskridande hot mot hälsan.

Konsumentprogrammet

Budgeten för konsumentprogrammet är 197 miljoner euro. Programmet kommer att stöda EU:s konsumentpolitik och syfta till att stärka konsumenternas ställningen på den inre marknaden. Konsumenternas ställning stärks bland annat genom en ökad produktsäkerhet och övervakning av EU-systemen. Kommissionen kommer i samarbete med de nationella tillsynsmyndigheterna att övervaka konsumenträttigheterna mer än tidigare.

Programmet siktar också till att förbättra konsumentupplysningen och människors kunskaper om konsumenträttigheterna. Konsumtionen står för 56 procent av EU:s BNP och kommissionen anser att kunniga konsumenter är innovativa och främjar tillväxt. Programmet vill även förbättra prövningsmöjligheterna och förstärka regeltillämpningen över gränserna.

Dessutom vill kommissionen tackla de problem som samhällsförändringarna för med sig. Hållbara konsumtionsmönster samt de möjligheter och svårigheter som digitaliseringen för med sig, måste beaktas.

Härnäst kommer Europeiska rådet och Europaparlamentet att diskutera förslagen, som bör antas i slutet av år 2013 för att programmen ska kunna köra igång i början av år 2014.





Mer information om ämnet:

- [Kommissionens pressmeddelande 9.11.2011](#)
- [European Commission: Health for Growth Programme 2014–2020](#)
- [European Commission: Consumer Programme 2014–2020](#)
- [European Commission: Q&A: Health and Consumer Programmes 2014–2020](#)

4. Utbildningstrender i EU

Eurostat har under hösten publicerat flera intressanta undersökningar om utbildning i EU. På den europeiska språkdagen den 26 september publicerades statistik om språkinläringen i unionen. Den 25 oktober publicerades en rapport om utbildningstrender, som närmare går in på medlemsländernas utbildningssystem under åren 2000–2009.

Enligt Eurostat studerade 82 procent av eleverna på det första stadiet engelska som främmande språk år 2009. I Finland var motsvarande antal 79 procent. Franska var det näst populäraste språket, följt av tyska. Därutöver studerades ryska som andra främmande språk i fyra länder, spanska i tre, italienska i två samt holländska i ett. I Finland var det näst populäraste främmande språket svenska, som studerades av 36 procent.

Engelska var även populärast på andra stadiet, då 95 procent av eleverna i EU läste det som sitt första främmande språk år 2009. Det näst populäraste språket var tyska, som studerades av 27 procent. Tyska respektive franska studerades som det andra främmande språket i tio medlemsländer, ryska i tre och spanska i två. I Finland studerades engelska av 100 procent medan svenska studerades av 92 procent.

Enligt rapporten om utbildningstrender finns det stora skillnader i antalet elever per lärare i grundskolorna. År 2009 fanns det i medeltal 15 elever per lärare. Det minsta antalet elever per lärare fanns i Litauen, Polen och Danmark, där antalet var ca tio. I Frankrike och Storbritannien var antalet det högsta, ca 20. Antalet elever per lärare minskade i 18 medlemsländer under uppföljningsperioden. I Finland var antalet elever per lärare ca 17 år 2000, medan talet hade sjunkit till ca 13 år 2009.

På andra stadiet fanns det lite färre elever per lärare då medeltalet var 12,5 i EU år 2009. Det minsta antalet mättes i Portugal, Luxemburg samt Spanien, där antalet var åtta elever. I Finland var antalet 16, vilket är ett av de högsta antalen i EU.

Enligt rapporten var 29 procent av lärarna över 50 år. I Finland var det motsvarande antalet 27,7 procent, medan det till exempel i Sverige var 48 procent. I Cypern, Polen och Slovenien finns relativt flest unga lärare. År 2009 var 86 procent av lågstadielärarna i EU kvinnor, i Finland var antalet 78,5 procent.

Både i EU och i Finland var ca 55 procent av dem som deltog i högskoleutbildning kvinnor år 2009. Yrkesutbildning på andra stadier hade däremot relativt fler män än kvinnor, 56,5 procent. I Finland var motsvarande antal lite lägre, då männens antal låg på ca 50 procent.

Av barn över fyra år deltog 92 procent i förskoleundervisning år 2009. I Finland var antalet 72 procent. Finland är ett av de länder där antalet barn som deltar i förskoleundervisningen stigit mest, då antalet år 2000 endast var 55 procent. EU:s utbildningspolitiska arbetsprogram Utbildning 2020 föreskriver att 95 procent av barn över fyra år ska delta i förskoleundervisning år 2020.



I genomsnitt tar utbildningen i EU 17 år. I Finland var studietiden längst bland de jämförda länderna, då studietiden här uppgick till över 20 år.

Mer information om ämnet:

- [Eurostat newsrelease 26.9.2011](#)
- [Eurostat newsrelease 25.10.2011](#)
- [Eurostat: Trends in European education during the last decade](#)
- [European Commission: Education and Training](#)
- [Kommunförbundet: Undervisning](#)

5. Kreativa Europa kombinerar kultur- och mediaprogrammen

Kommissionen gav den 23 november 2011 sitt förslag om det nya kulturprogrammet Kreativa Europa. Programmet kommer att främja verksamhet inom film, kultur och kreativitet och ge branscherna en möjlighet att bidra till att skapa jobb och tillväxt. Programmet kommer bland annat att stödja konstnärer, kulturarbetare och organisationer inom scenkonst, bildkonst, böcker, film, tv, musik, gränsöverskridande konst, kulturarv och videospel. Det nya programmet kombinerar de nuvarande Kultur, Media- och Media mundus-programmen och förvaltas av genomförandeorganet för utbildning, audiovisuella medier och kultur.

Enligt kommissionen står kultursektorn och den kreativa sektorn för ca 4,5 procent av EU:s BNP och sysselsätter ca 8,5 miljoner människor. Programmet föreslås en budget på 1,8 miljarder euro för åren 2014–2020, vilket innebär en ökning på 37 procent jämfört med det nuvarande anslaget. Ur budgeten föreslås film och audiovisuella produktioner 900 miljoner euro och kultursektorn 500 miljoner euro. Dessutom riktas 60 miljoner euro till policysamarbete. Kommissionen föreslår också en ny garantifond, som innebär att kulturaktörerna får tillgång till upp till en miljard euro i banklån för att finansiera sin verksamhet.

Kreativa Europa kommer att ta i hänsyn de utmaningar som globaliseringen och digitaliseringen medför. Enligt kommissionen borde kultursektorn och den kreativa sektorn bättre kunna dra nytta av den inre marknaden. Även om den språkliga mångfalden är en av Europas tillgångar medför den även utmaningar. Programmet har därför som mål att stöda sådana funktioner, som hjälper kulturaktörer att jobba mer internationellt.

Som följande behandlas förslaget av ministerrådet och Europaparlamentet i samband med förhandlingarna om budgetramarna för åren 2014–2020.

Mer information om ämnet:

- [Kommissionens pressmeddelande 23.11.2011](#)
- [Frågor och svar om programmet 23.11.2011](#)
- [European Commission: Creative Europe](#)
- [European Commission: Culture](#)
- [European Commission: Media](#)
- [Kommunförbundet: Kultur](#)

